

IN PIAZZETTA ESPOSTI

Sfregio alle vittime dell'amianto rubato l'annaffiatoio-simbolo

Serve a bagnare l'albero donato da Casale Monferrato. È la terza volta che sparisce. Il sindaco: «Un oltraggio alla memoria di tanti morti»

Rubato per l'ennesima volta l'annaffiatoio che, non solo simbolicamente, serve a innaffiare l'albero dell'amianto donato dal Comune di Casale Monferrato.

Ma non succede solo questo di spiacevole in piazza Esposti Amianto a Panzano.

Sul lastricato è stata disegnata la griglia di un popolare gioco per bimbi, il cui diritto di giocare è sacrosanto purché non in luoghi così particolari. La responsabilità è dei genitori ed è a loro che si rivolge il Comune di Monfalcone affinché sia tutelato il decoro del sito.

Quanto descritto è emerso ieri durante un nuovo incontro tra il sindaco Cisint e alcuni residenti di Panzano. «Abbiamo subito riposizionato lo sbrufador, l'annaffiatoio.

Ci metteremo un avviso: chi lo ruba sarebbe disposto a "rubare" anche l'amianto delle vittime che questo luogo



L'incontro a Panzano con i residenti

goricorda?».

Nella piazzetta è inoltre urgente intervenire per sistemare il muretto adiacente alla zona monumentale. Altro intervento riguarda la rimozione del furgone dell'Arpa.

«Chiederò ai responsabili - aggiunge il sindaco - di

stare altrove il camioncino con la centralina di rilevamento. Non è il luogo adatto perché stia lì».

La piazzetta nelle prossime ore subirà una sistemazione radicale anche perché da mercoledì a domenica ospiterà gli appuntamenti del secondo Memo Festival. Dopo l'en-

nesimo furto dell'annaffiatoio si farà più attenzione alla videosorveglianza che pure in quel punto non manca. Infine, tra i problemi sollevati dai residenti, c'è l'eccessivo via vai di automobili nella Ztl di via Pisani.

Sarà posizionata una catenella affinché abbiano accesso solo i residenti.

Tra gli ospiti del Memo Festival ci sarà anche lo scrittore Massimo Carlotto, autore della frase che correda il monumento alle vittime dell'amianto.

A memoria è il terzo furto dell'annaffiatoio dell'amianto, nonostante che anche il più distratto dei cittadini è in grado di capire che non si tratta di un semplice attrezzo da giardino.

Significa che chi lo asporta vuole fare un dispetto a quanti si sono impegnati e si impegnano nel tenere alta l'attenzione sul problema amianto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Collaborazione Comune e Promoturismo per la piattaforma Monfalcone Experience

Un museo virtuale tra Carso, MuCa e Terme romane

L'INIZIATIVA

Laura Blasich

Monfalcone, dal litorale al Carso, passando dal MuCa e dalle Terme romane, si trasformerà in un solo, grande, museo all'aperto, capace di regalare esperienze uniche a chi lo visiterà. Lo farà grazie a una nuova piattaforma di valorizzazione turistica e con le modalità della cosiddetta "Realtà aumentata", cioè sfruttando in modo non convenzionale le opportunità offerte nei contenuti dalle moderne tecnologie e dalla realtà virtuale. Il Comune di Monfalcone, che ha inserito l'attività nel progetto europeo Frame(S)port per la promozione dello sviluppo sostenibile dei piccoli porti adriatico-ionici e la formazione dei maestri d'ascia del territorio, non è solo in questa nuova avventura, perché al proprio fianco ha trovato Promoturismo Fvg. L'accordo di collaborazione è stato presentato ieri dal sindaco Anna Cisint e dal direttore generale di Promoturismo Lucio Gomiero alla presenza dei rappresentanti delle società velistiche, nautiche e dei marina del territorio monfalconese, oltre che della Pro Loco cittadina. Monfalcone Experience, che sarà lanciata nei prossimi mesi, sarà accessibile tramite App, ma non solo. Il progetto prevede sia realizzato un portale ai cui contenuti video, audio, immagini e di storytelling si potrà accedere direttamente con QR Code, collocati in tutti i luoghi significativi lungo i diversi percorsi tematici e lungo tutto il litorale. Ovviamente si potrà anche scaricare l'App o si potrà accedere alle informazioni, ai video e agli audio su un normale computer e il relativo banner potrà essere inserito nei siti più direttamente interessati. Per la realtà dei

centri velici e nautici e del litorale il Comune prevede un'azione di promozione specifica con la creazione di un brand e la possibilità di far conoscere tutte le opportunità e le specificità del sistema, punto di forza del territorio a livello nazionale e internazionale. I contenuti saranno quindi proposti anche in inglese e tedesco. La partnership con Promoturismo è perciò fondamentale, come ha sottolineato il sindaco. Con Promoturismo verranno coordinate le soluzioni tecnologiche e di contenuti e pure la costruzione dei prodotti e degli itinerari verranno definiti in sinergia, così da evitare sovrapposizioni. Il portale di Promoturismo conterrà i riferimenti per accedere al nuovo sistema e i due enti individueran-

Si potrà accedere alle informazioni attraverso una App o con QR Code

LE PROPOSTE

Passeggiate culturali per scoprire Panzano

La prossima è in programma domenica alle 10 dall'ex albergo impiegati e ingresso al MuCa. Da luglio riprendono le visite in cantiere

Fissate le nuove date per le passeggiate culturali al villaggio operaio di Panzano. I prossimi appuntamenti si svolgeranno, su prenotazione, domenica, domenica 20 e domenica 27 giugno con partenza alle 10 dall'ex albergo Impiegati, Europalace Hotel, via Callisto Cosuli-

ch 20. Tempo di percorrenza un'ora e arrivo all'ex albergo Operai, MuCa - Museo della Cantieristica di Monfalcone dove sarà possibile visitare il museo con tariffa standard di visita guidata o visita autonoma. Su prenotazione entro il sabato precedente: tel 0481494901; mail info@mucamonfalcone.it. Le passeggiate sono organizzate dal Comune di Monfalcone, assieme ai volontari del Servizio civile nazionale, in collaborazione con il MuCa.

Inoltre sempre per quanto riguarda Panzano sono riavviate le visite congiunte al MuCa e allo stabilimento navale, risultato di una collaborazione tra amministrazione comunale e azienda Fincantieri. Dopo lo stop imposto dal Covid, il tre luglio ripartono le visite al cantiere che in passato hanno suscitato tanto interesse a attrattività, dedicate a studenti, operatori del settore turistico e interessati alla conoscenza della storia evolutiva della cantieristica e alla produzione di Fincantieri. Il programma prevede puntate congiunte al MuCa e allo stabilimento navale per due sabati al mese, con due bus a giornata, fino al 31 dicembre 2021 mentre il planning delle visite verrà stabilito in collaborazione con Fincantieri. Il Comune provvederà

al trasporto dei partecipanti all'interno del cantiere, servizio svolto dall'Apt.

Il costo della partecipazione alle visite MuCa è di cinque euro, mentre per gli istituti scolastici cittadini la partecipazione all'iniziativa nell'anno 2021 sarà gratuita.

Per quanto riguarda la visita al MuCa gli orari di apertura saranno i seguenti: venerdì, sabato, domenica e lunedì dalle 10 alle 19. Ricordiamo che il MuCa ospita fino al 13 settembre la mostra "Nel silenzio degli Abissi" a cura dell'associazione Marinarai di Monfalcone e dedicata alla produzione dei sommergibili costruiti nel cantiere di Monfalcone.

Orario di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19.

Orario di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19.

Orario di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19.

Orario di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19.

Orario di apertura dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19.

Aprire domenica in piazza Tommaseo alle 18.30 la nuova pasticceria

Maritani apre in centro a Trieste con mini bavaresi e dolci tipici

LANOVITÀ

«Un sogno che si avvera». Paolo Maritani non nasconde il suo entusiasmo nel poter annunciare che finalmente, da domenica, alle 18.30, si apriranno le porte nella nuova pasticceria-caffette-

ria gestita direttamente da Maritani. L'appuntamento - che verrà gestito nel rispetto di tutte le normative di sicurezza - con la produzione e l'accoglienza dell'azienda di Staranzano, era atteso da tempo a Trieste, soprattutto dai più golosi, che si troveranno di fronte ad un locale, quello sistemato in piazza Tommaseo negli spazi sul retro della Camera di

commercio, estremamente particolare.

Blu navy alle pareti, marmo di Carrara sul pavimento e rifiniture in ottone caratterizzano lo spazio che si evolve su tre segmenti: quello ampio riservato alla pasticceria fresca, con la vetrina per le mini bavaresi che per il sistema di apertura sembra arrivata dallo spazio; la zona riservata ai dolci ti-



Paolo Maritani nella nuova sede di Trieste Foto Andrea Lasorte

pici caratterizzati dal marchio Sapore di Trieste (pinze, puttize, presnitz e, quando sarà il momento, le fave), e poi la zona caffetteria dove verrà servito caffè Illy, tostatura intensa, con estrazione manuale a le-

va. Fino a pochi giorni fa alcuni prodotti Maritani erano presenti solo in due locali di Trieste. Ora l'intera offerta della produzione, che verrà recapitata giornalmente dal labora-

torio di Staranzano, sarà disponibile in centro a Trieste. L'ambizione è di far conoscere ai triestini e ai turisti la pasticceria creata da Sandro Maritani, unico pasticcere in regione entrato nell'Accademia italiana dei Maestri pasticceri.

Il locale resterà aperto 7 su 7, dalle 7.30 alle 22. «Ci tengo a spendere una parola per i ragazzi (inizialmente sei affiancati dalla famiglia Maritani) che lavoreranno con noi: siamo stati fortunati - sottolinea Maritani - perché abbiamo costruito una bella squadra». Maritani aderisce a Etica del gusto, l'associazione che raggruppa oltre 30 artigiani pasticceri, panettieri, gelatieri e cioccolatieri attivi in Fvg. —

LA.TO.

© RIPRODUZIONE RISERVATA